



# قطر ستبقى حرة تسمو بروح الأوفياء

12

الرأية

الانتين 7 ربيع الآخر 1439 هـ - 25 ديسمبر 2017 م (العدد 13015)

عبر مقاربات تحليلية وحملات توعوية

## ثلاث مشاريع تخرج طالبات الإعلام حول الحصار

حفل التخرج ترويج لمسار أكاديمي استمر أربع سنوات



تصوير - انس خالد

الطالبة أصحاب مشروع تخرج مجلة تريق

أو مواضيع تتناول قضايا معنية لها علاقة بالحصار وإفرازاته. وأكد عدد من الخبراء الذين التقنهم والعلوم في جامعة قطر، اليوم وغداً 27 مشروعاً 30٪ تغطي موضوع الحصار سواء من خلال إنتاج أفلام وثائقية أو إنتاجات صحفية أو حملات توعوية وذلك بعدما ناقش أمس 23 طالباً ضمن ثمانية مجموعات، مشاريع تخرجهم في مسارات العلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي، في الإذاعة والتلفزيون، والصحافة المكتوبة والإلكترونية، وتناولت معظم المشاريع قضية الحصار الذي تعيشه قطر منذ ستة أشهر عبر مقاربات مختلفة تحليلية لبعض وسائل الإعلام أو حملات توعوية للشباب لدحض الشائعات،

كتب - هبة صالح الترك

تناقش طالبات قسم الإعلام في كلية الآداب مشاريع تخرجهن في مسارات العلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي، في الإذاعة والتلفزيون، والصحافة المكتوبة والإلكترونية، وتناولت معظم المشاريع قضية الحصار الذي تعيشه قطر منذ ستة أشهر عبر مقاربات مختلفة تحليلية لبعض وسائل الإعلام أو حملات توعوية للشباب لدحض الشائعات،

مشاريع ركزت على تنمية الذات في ظل الظروف السياسية الحالية

المشاريع تعكس الواقع وتعالج القضايا المطروحة في المجتمع

## خريجون للرأية: مشاريع تخرجنا حملات توعوية

كما ناقش الطلاب زامل يادي العتيبي وخليفة حمد المناعي وضاح علي الحاج حملة إنماء للاستثمار بإشراف الدكتورة إيمان عيسى وهي حملة توعوية ترفيحية نحو شباب مدرّك وواع بأهمية الاستثمار للحصول على مستقبل أفضل يقضون بها طلاب جامعة قطر قسم الإعلام حول تشجيع الشباب على الاستثمار بالتعامل مع بنك قطر للتنمية لتسهيل المجتمع القطري وخاصة فئة الشباب القطري



عبد العزيز المنصوري وحمد المري وعبدالله الهاجري أصحاب مشروع جسمك أمانة

كذلك قام الطلاب محمد السني، ناظم خيرالله، عمر عبد العزيز المناعي، سلمان العبد الكريم بإعداد مجلة «تريق» بإشراف الدكتور ليون بارخو وقال الطالب عمر عبد العزيز مجلتنا هي مجلة نقدية إعلامية تبدأ من منطلق أكاديمي، نحاول تسليط الضوء على الفجوة بين الواقع النظري والتطبيق العملي في الصحف المحلية.

من جهتهم نفذ الطلاب حمد المري وعبد العزيز المنصوري وغانم الحجاجي وعبد الله الهاجري حملة بعنوان جسمك أمانة توعوية حول تعزيز الوعي لدى المعرفي هناك هدف إقناعي بالفوائد الناتجة عن ممارسة الرياضة وجعل الرياضة ضمن الأهداف الأساسية لطلاب الجامعة خريف 2017.

أكد عدد من الخريجين لـ «الرأية» أن مشاريعهم تعد حملات توعوية تتناول قضايا تهم الوطن سواء تلك المتعلقة بالحصار أو ممارسة الرياضة والحياة الصحية كذلك أهمية التطوير المهني للطلاب وكيفية التعامل مع المعلومة والتأكد من صحتها عبر مصادر موثوقة. وتناول الطلاب علي عارف رمضان وخالد محمد المرسي في مشروعهما بعنوان «حملة لبناء وطني» بإشراف الدكتور محمد قيراط، وقال الطالب علي رمضان: أن الحملة هي توعوية مهنية بأهمية مفهوم التطوير المهني وتشجيع طلاب المرحلة الثانوية على التعرف على مهاراتهم وقدراتهم ورغبتهم واختيار التخصصات التي تتناسب معهم وذلك بهدف خلق مجتمع طلابي لديه القدرة والمسؤولية الكافية في اختيار التخصص المناسب له.

## د. ميلادي: 27 مشروعاً للطلاب اليوم وغداً



قال الأستاذ الدكتور نور الدين ميلادي رئيس قسم الإعلام في كلية الآداب والعلوم لـ «الرأية»: هناك ثمانية مجموعات ثمانية مشاريع، وهذه المجموعات تشمل التخصصات الثلاثة الموجودة بقسم الإذاعة والتلفزيون، والعلاقات العامة والاتصال الاستراتيجي، وكذلك الصحافة المكتوبة والإلكترونية، والكثير من المشاريع تتناول الحصار، وتم أخذها من مقاربات مختلفة من خلال تحليل بعض وسائل الإعلام، أو القيام بحملات حول موضوع الحصار، والتدريب بخصبة معنية لها علاقة بالحصار، والكثير من مشاريع التخرج تعكس الهم الموجود في المجتمع القطري، مؤكداً أن المشاريع كانت متميزة. وأضاف: أما بالنسبة لليوم والغد فهناك 27 مشروعاً للطلاب تشمل كذلك كل التخصصات 30٪ تغطي موضوع الحصار سواء كان في أفلام وثائقية أو في إنتاجات صحفية أو في مجلات وحملات معنية ترفيحية وما إلى ذلك. وأوضح د. ميلادي أن مشاريع التخرج بالنسبة للطلاب والطالبات مهم جداً، فهو ترويج لمسار أكاديمي استمر لمدة أربع سنوات، ونحن نتخلف اليوم بجهود وزيدة

## إيمان عيسى: التركيز على تنمية الذات

التي تمرر بها البلاد حالياً معرية عن أمنيتها في أن يلاقى الطلاب فوز تخرجهم الدعم المناسب لهذه الأفكار والمشاريع الموجودة من جميع جهات ومؤسسات الدولة.

أوضحت الدكتورة إيمان عيسى أستاذة الاتصال الاستراتيجي بقسم الإعلام أن جميع مشاريع التخرج التي تم عرضها في مشاريع مهمة للغاية، موضحة أن معظمها ركز على تنمية الذات والدولة، خاصة في ظل الظروف السياسية الحالية. وأضافت د.إيمان أن هذا التوجه في مشاريع الطلاب يمتد من مساندتهم لدولتهم في الظروف



## د. قيراط: حملة تتناول الشائعات وكيفية التعامل معها

قال الأستاذ الدكتور محمد قيراط، تخصص علاقات عامة واتصال استراتيجي إن المشاريع جميعها تعكس الواقع وتعالج القضايا المطروحة في المجتمع، وكان هناك حملة مركزية تتناول كيفية التعامل مع الشائعات والمعلومات، وكيفية التأكد منها وهذا مهم جداً في الوقت الحالي وقته لممارسة الرياضة انطلاقاً من هناك انتشار كبير للشائعات والتحويل فجاءت الحملة في محلها، وهي حملة أخرى بعنوان «مهنة لبناء

## د. عيادي: تطوير مهارات الكتابة لدى الطلبة



أفاد الدكتور شاكراً عيادي أستاذ الإعلام بالجامعة أن المشاريع التي تم عرضها كانت جيدة ومتميزة، وأثارت انتباهه الصحفي الذي يميز المشاريع في هذا الفصل موضعاً أن أغلبهم أصبح لديه فكر خاصة في عرض وجهات النظر واختيار المواضيع. ولفت إلى أن الطلاب ما زالوا يحتاجون للتدريب أكثر على مهارات الكتابة الإعلامية، وقال بشكل عام هناك تطور في أداء الطلاب وأسلوبهم في العمل و يجب.

وهناك تطور في أداء الطلاب وأسلوبهم في العمل و يجب.