



كلية الآداب والعلوم  
College of Arts and Sciences  
جامعة قطر QATAR UNIVERSITY

مركز دراسات الخليج  
Gulf Studies Center



**Call for Papers:**  
**International Conference on**  
**Public Diplomacy in the Arab Gulf States:**  
**Policies and Practices**  
(Doha, Qatar on the 19<sup>th</sup> - 20<sup>th</sup> February 2023)  
Organized by:  
The Gulf Studies Center - Qatar University  
and Katara Public Diplomacy



Public diplomacy has emerged as an integral part of states' foreign policy in a rapidly globalizing world. As states seek to communicate with their target audience and operate in the midst of the age of information, countries developed their unique styles that reflect their foreign policy objectives, traditions, power base or strengths, for the implementation of their public diplomacy. Moreover, since the inception of this practice in the Cold War years, it has evolved to encompass a wide sphere of human interactions ranging from cultural, religious, educational, economic, social, humanitarian, to technological fields.

Parallel to its practice, there has been a growing interest in the academic study of the processes and practices of public diplomacy in a comparative context. Although most of the findings are based on empirical case studies, there have been scholarly advances on refining the concept, and delineating its boundaries, especially in terms of differentiating it from conventional diplomacy, propaganda, soft power, information operations, or psychological warfare. The research agenda has also moved beyond its traditional Western core and understanding to a more global understanding. Yet, despite the importance of public diplomacy in modern day international affairs, there is neither uniform consensus on the scope and definition nor overarching theoretical framework to guide the scientific study of this subject. Public diplomacy is still an emerging research agenda, which is evolving with contributions from not only international relations and political science but also other scientific disciplines including sociology, media, communications, cultural studies, etc.

The two-day conference, scheduled to take place on 19 – 20 February 2023, will investigate the contours of the Arab Gulf states' growing visibility in the realm of public diplomacy. With their rapid ascendance on the world stage, Arab Gulf states too have been in a quest to bolster their strengths in public diplomacy, drawing on their wealth and soft power assets. Traditionally, along with other Middle Eastern countries, they have been viewed as the objects of outreach activities undertaken by the Western countries to shape the public opinion in Muslim-majority nations. Similarly, the region has been targeted by the public diplomacy activities by China and emerging powers. Increasingly, however, the Arab Gulf states have risen as active agents in that field as well, in parallel to their drive to position themselves as indispensable actors, regionally and internationally. While there are major variations in the way they have operationalized public diplomacy to achieve influence regionally and globally, Arab Gulf countries have adopted various practices to supplement conventional diplomacy. In addition to their investments in leading economies worldwide and extensive humanitarian and development assistance, they have instrumentalized a wide array of strengths in global transportation, education, research, media, arts, urbanization, culture, tourism, sports or sports broadcasting in service of public diplomacy. Their utilization of public diplomacy and aggressive nation branding campaigns have also been intermingled with the dynamics of intra-regional competition and inter-state rivalry, as the Gulf affairs have gone through troubled times in the last decade.

### **Key subjects of the conference**

This inter-disciplinary **conference/workshop** seeks to undertake an empirically-driven and theoretically-informed inquiry into the Arab Gulf states' engagement with public diplomacy. We encourage scholars of international relations, sociology, communications, media, public relations, cultural studies, marketing and related fields to submit their papers on conceptual discussions about public diplomacy, country practices and the Arab Gulf states' experience. The themes may include, but not be limited to, the topics below,

- Theoretical and methodological approaches to the study of public diplomacy,
- Assessing the elements of success, techniques, institutions, and instruments,
- Empirical cases examining traditional and new players and their approaches,
- Relationship between public diplomacy, and public relations, nation branding, development assistance, and other related concepts
- The Gulf experience with public diplomacy: country models, practices, instruments

**How to apply:**

The conference will be held in person in Doha, on 19-20 February 2023. We welcome interested participants to submit a 500-word abstract and an updated CV to *GSEvents@qu.edu.qa* by 14 October 2022. The abstracts shortlisted for the conference will be announced by 30 October 2022. The organizers will cover the travel and accommodation expenses of the successful applicants to enable their participation into the conference. This financial support will be conditional on the submission of the first draft of their papers (5,000 words minimum) by 20 January 2023.

**Publication:**

The organizers intend to publish the accepted papers in an edited volume, provided that the author(s) present their work at the Conference. To ensure that the papers enhance knowledge in the field and contribute to the current debates, they will go through peer review individually. Therefore, final publication of the submitted drafts is not guaranteed.



كلية الآداب والعلوم  
College of Arts and Sciences  
جامعة قطر QATAR UNIVERSITY

مركز دراسات الخليج  
Gulf Studies Center



**دعوة لتقديم أوراق بحثية:**  
**المؤتمر الدولي حول**  
**الدبلوماسية العامة في دول الخليج العربية:**  
**السياسات والممارسات**  
**(الدوحة، قطر 19 – 20 فبراير 2023)**  
**تنظيم:**  
**مركز دراسات الخليج – جامعة قطر**  
**ومركز كتارا للدبلوماسية العامة**



برزت الدبلوماسية العامة كجزء لا يتجزأ من السياسة الخارجية للدول في عالم العولمة المتسارعة. ومع سعى الدول إلى التواصل مع جمهورها المستهدف والعمل في خضم عصر المعلوماتية، طورت الدول أساليبها الفريدة التي تعكس أهداف سياستها الخارجية وتقاليدها وأسس قوتها أو جوانبها لتنفيذ دبلوماسيتها العامة. وعلاوة على ذلك، ومنذ انطلاق هذه الممارسة خلال سنوات الحرب الباردة فقد تطورت لتشمل مجالاً واسعاً من التفاعلات الإنسانية التي تتراوح ما بين المجالات الثقافية والدينية والتعليمية والاقتصادية والاجتماعية والإنسانية والمجالات التكنولوجية.

وبالتوازي مع الممارسة، ظهر اهتمام متزايد بالدراسة الأكاديمية لعمليات وممارسات الدبلوماسية العامة في سياق مقارن. وعلى الرغم من أن معظم النتائج تستند إلى دراسات حالة تجريبية، إلا أنه كان هناك تقدم علمي في صقل المفهوم ورسم حدوده، وخصوصاً من حيث تمييزه عن الدبلوماسية التقليدية أو الدعائية أو دبلوماسية القوة الناعمة أو العمليات الخاصة بالمعلومات أو الحرب النفسية. وقد ذهبت أجندة البحث أيضاً إلى ما وراء جوهره الغربي التقليدي والتقدم به إلى فهم عالمي أكبر. ومع ذلك وعلى الرغم من أهمية الدبلوماسية العامة في الشؤون الدولية المعاصرة، فإنه لا يوجد إجماع موحد حول النطاق والتعريف ولا الإطار النظري الشامل لتوجيه الدراسة العلمية لهذا الموضوع. ولا تزال الدبلوماسية العامة تمثل أجندة بحثية ناشئة تتطور ليس فقط بمساهمات قطاع العلاقات الدولية والعلوم السياسية، وإنما أيضاً بمساهمات التخصصات العلمية الأخرى التي تشمل علم الاجتماع والإعلام والاتصالات والدراسات الثقافية، وغيرها.

سيبحث المؤتمر المقرر عقده يومي 19 - 20 فبراير 2023 ملامح الحضور المتزايد لدول الخليج العربي في مجال الدبلوماسية العامة، ومع تسارع صعودها على المسرح العالمي فقد سعت دول الخليج العربي أيضاً إلى تعزيز قوتها في الدبلوماسية العامة بالاعتماد على ثرواتها وأصول قوتها الناعمة. تقليدياً وإلى جانب دول الشرق الأوسط الأخرى كان يُنظر إلى تلك الدول على أنها أهداف لأنشطة خارجية تقوم بها الدول الغربية لتشكيل الرأي العام في الدول ذات الأغلبية المسلمة. وبالمثل، فقد تم استهداف المنطقة عبر أنشطة الدبلوماسية العامة من قبل الصين والقوى الصاعدة الأخرى. ومع ذلك، فقد برزت دول الخليج العربي وعلى نحو متزايد كعناصر فاعلة أيضاً في هذا المجال، وذلك بالتوازي مع سعيها لوضع نفسها كجهات فاعلة لا غنى عنها على الصعيدين الإقليمي والدولي. وفي حين أن هناك اختلافات أساسية في الطريقة التي استخدمتها تلك الدول في الدبلوماسية العامة لتحقيق التأثير الإقليمي والعالمي، فقد تبنت دول الخليج العربي ممارسات مختلفة لدعم ممارسات الدبلوماسية التقليدية. وبالإضافة إلى استثماراتها في الاقتصادات الرائدة في جميع أنحاء العالم والمساعدات الإنسانية والإنمائية الواسعة النطاق، فقد استخدمت دول الخليج مجموعة واسعة من نقاط القوة في مجال النقل العالمي، التعليم، البحث، الإعلام، الفنون، التحضر، الثقافة، السياحة، الرياضة، والبعث الرياضي لمصلحة الدبلوماسية العامة. وقد تدخل استخدام تلك الدول للدبلوماسية العامة والحملات الطموحة للارتقاء بمكانة الدولة مع ديناميكيات المنافسة الإقليمية والداخلية بين الدول، حيث شهدت شؤون منطقة الخليج أوقاتاً عصيبة خلال العقد الماضي.

## موضوعات المؤتمر الرئيسية

يسعى المؤتمر ذو التخصصات البينية إلى بحث قائم على المسار التجريبي والنظري المعرفي حول تفاعل دول الخليج العربي مع الدبلوماسية العامة. وعليه، ندعو الخبراء والعلماء في مجالات العلاقات الدولية وعلم الاجتماع والاتصالات والإعلام والعلاقات العامة والدراسات الثقافية والتسويق والمجالات الأخرى ذات الصلة إلى تقديم أوراقهم التي تتناول مناقشات مفاهيمية حول الدبلوماسية العامة وممارسات الدول وتجربة دول الخليج العربية. تضم محاور المؤتمر ولا تقتصر على المواضيع التالية:

- المقاربات النظرية والمنهجية لدراسة الدبلوماسية العامة،
- تقييم عناصر النجاح والأساليب والمؤسسات والأدوات،
- حالات تجريبية تتناول اللاعبين التقليديين والجدد ومقارباتهم
- العلاقة بين الدبلوماسية العامة والعلاقات العامة ووسم الأمة والمساعدة الإنمائية والمفاهيم الأخرى ذات الصلة،
- التجربة الخليجية مع الدبلوماسية العامة: نماذج الدولة - الممارسات - الأدوات.

## التسجيل:

سيعقد المؤتمر عبر الحضور الفعلي في مدينة الدوحة خلال الفترة من 19 - 20 فبراير 2023. ونرحب بمساهمات المشاركين من خلال تقديم ملخص بحثي في حدود الـ 500 كلمة، بالإضافة إلى السيرة الذاتية المحدثة وإرسالها إلى البريد الإلكتروني: [GSEvents@qu.edu.qa](mailto:GSEvents@qu.edu.qa) وذلك بحلول 14 أكتوبر 2022. وسيتم الإعلان عن الملخصات المقبولة للمؤتمر بتاريخ 30 أكتوبر 2022، وسيتكفل المنظمون بتغطية نفقات السفر والإقامة للمشاركين المقبولة أبحاثهم لتمكينهم من المشاركة في المؤتمر، حيث يشترط لتوفير الدعم المالي تقديم المسودة الأولى للأوراق البحثية (5000 كلمة كحد أدنى) بحلول تاريخ 20 يناير 2023.

## النشر:

سيعمل المنظمون على نشر الأوراق المقبولة في إصدار كتاب شريطة أن يقدم (المؤلفون) أعمالهم في المؤتمر. وللتأكد من أن الأوراق المقدمة تعزز المعرفة في المجال وتساهم في النقاشات الحالية فإنها ستخضع للتحكيم العلمي قبل نشرها.